

BERIKLAN DENGAN IKLAN MINI

Tips Memasang Iklan Mini

Iklan mini atau classified ads, merupakan salah satu senjata paling ampuh dalam promosi bisnis yang pernah dilakukan manusia. Dari masa ke masa, iklan mini tetap bertahan. Bahkan di era online saat ini, iklan mini tetap eksis bahkan bermetamorfosis menjadi semakin kuat dengan dukungan online media.

Salah satu aspek paling dominan yang membuat iklan mini ampuh adalah target audiens yang tepat sasaran. Dengan karakteristik classified, maka iklan mini dibaca oleh orang yang mencarinya. Jadi factor efektifitas merupakan salah satu keunggulannya.

Di internet banyak bermunculan situs-situs iklan yang menawarkan layanan gratis. Peluang ini bisa anda manfaatkan sebagai media promosi low cost, namun efektif. Iklan mini gratis online juga memiliki kelebihan lainnya, terutama pada space yang disediakan untuk karakter iklan cukup banyak. Tidak seperti pada iklan baris di media cetak yang membatasi karakter disesuaikan dengan harga pemasangan.

Seiring banyaknya penawaran situs iklan mini baris, marak pula bermunculan situs yang menawarkan jasa maupun produk software untuk pengiriman iklan mini secara masal. Tentu saja anda harus membayar untuk mendapatkan layanan maupun produk tersebut.

Oleh karena itu harus anda pertimbangkan secara matang, apakah anda akan melakukannya secara manual, atau menggunakan jasa dan produk tersebut. Pertimbangkan pula aspek efektifitas, apakah dengan menggunakan layanan tersebut, iklan anda benar-benar terpasang pada situs iklan yang bagus atau tidak.

Memilih untuk memasang iklan secara manual, merupakan pekerjaan yang cukup memakan waktu. Namun, di luar pertimbangan di atas, apabila anda memutuskan memasang iklan mini gratis secara manual, di bawah ini beberapa tips yang mungkin dapat anda gunakan agar pemasangan iklan lebih cepat dan efektif.

1. Pilihlah situs iklan mini gratis, yang memiliki ranking bagus di mesin pencari seperti Google
2. Pilihlah situs yang banyak memiliki audience lokal, dimana produk atau layanan yang anda tawarkan memang sangat dibutuhkan
3. Buatlah semacam template yang berisi informasi-informasi yang sama yang diperlukan untuk memasang iklan mini gratis. Seperti nama anda, alamat, nomor telepon, website, judul dan kategori iklan. Pergunakan toolbar yang memungkinkan anda membuat bookmark dan auto fill untuk mengisi template tersebut agar lebih cepat. Google toolbar misalnya
4. Apabila anda menginginkan kemudahan dalam mengevaluasi iklan, pergunkan kontak dan email berbeda untuk masing-masing iklan
5. Apabila semua telah siap. Mulailah anda mendaftar dan memasang iklan mini pada situs iklan yang anda kehendaki

6. Buatlah daftar sederhana mengenai situs iklan dan kategori iklan yang dipasang. Buat juga penjadwalan, agar anda dapat menentukan dengan mudah frekuensi untuk memasang iklan secara berkala.

Pada dasarnya cara memasang iklan mini gratis pada kebanyakan situs-situs iklan di Indonesia, hampir sama. Seperti contoh screenshot form pemasangan iklan di bawah ini.

The image shows two screenshots of a 'Pasang Iklan' (Post Ad) form. The left screenshot shows a completed form with the following details: Judul: Jual Obat Herbal; Kategori: Kesehatan; Isi Iklan: Jual obat herbal; Nama: xxxxxxxx; Email: xxxxxxxxx@yahoo.com; Kota: Bandung; Telepon: (022)xxxxxxx; Website: (empty). The right screenshot shows the same form with a red circle around the 'Judul' field containing the letter 'J', and a red arrow pointing to it with the text 'Autofill'.

Seperti yang disebutkan di atas, selain iklan mini gratis, ada juga yang berbayar atau biasa disebut iklan premium. Tarif iklan premium sangat variatif. Bagi situs iklan yang memiliki rank yang bagus, tentu bisa menentukan tarif yang cukup tinggi. Sebaliknya bagi situs iklan yang kurang populer, tarif biasanya dipangkas amat rendah.

Perbedaan antara iklan mini gratis dan berbayar terletak pada tempat display iklan dan waktu penayangannya. Display iklan premium menempati porsi yang sangat strategis. Adapun waktu penayangannya biasanya untuk masa satu bulan penuh.

Di bawah ini screenshot tampilan iklan mini premium berbayar.

The image shows a screenshot of a 'Rapidshare Check Files' advertisement. It features a 'Premium Ad' label, a title 'Rapidshare Check Files', and a question: 'Anda mau cek tempat website anda? sekarang waktunya anda mengecek file rapidshare yang anda hendak download?'. Below this is a form for 'Informasi Pengirim' with fields for Nama, Alamat, No. Telepon, and Website. At the bottom, it shows 'Monday, 22 February 2010, 111 views' and 'Kategori: Situs, rapidshare'.

Tentu saja anda bebas menentukan, apakah anda memilih menggunakan layanan situs iklan mini gratis atau berbayar. Itu semua tentu saja berpulang kepada banyak hal yang anda persiapkan, termasuk budget promosi yang anda miliki.

Kalaupun anda menghendaki memasang iklan mini gratis, beberapa tips di atas dapat dijadikan panduan untuk membantu anda agar pemasangan iklan lebih cepat dan efektif.

Mengenai Website Iklan Mini

Saat ini di Indonesia website iklan mini marak bermunculan seperti jamur di musim hujan. Hal itu sebagai respon dari semakin berkembangnya internet marketing di Negara kita. Namun dari sekian banyak website iklan, tidak sedikit yang operasionalnya kembang kempis. Seperti kata pepatah "Hidup segan, mati tak mau."

Oleh karena itu, dari sudut pemasang iklan, tentu diperlukan sikap selektif dalam menentukan website iklan yang akan digunakan. Website iklan dengan "jam terbang" yang cukup dan pagerank yang baik, pastilah merupakan website iklan bonafit.

Website iklan yang mengusung konsep dan strategi marketing yang baik, tentu dapat bertahan, bahkan menjadi ladang bisnis yang cukup menjanjikan.

Hampir semua website iklan di Indonesia, menerapkan strategi iklan gratis untuk menarik pelanggan. Namun, ketika konsep gratis keterusan, dan pemasang iklan premium tidak kunjung datang, pengelola akan kerepotan menutupi biaya operasionalnya.

Untuk mengantisipasi itu semua, biasanya pengelola menerapkan strategi banting harga. Atau yang lebih ekstrim lagi, mereka menerapkan strategi cadangan. Dimana website iklannya dijadikan murni gratis, namun dijejali dengan berbagai iklan sektor usaha lain yang justru mereka juga yang mengelolanya.

Hal di atas merupakan sekelumit catatan ringkas mengenai keberadaan website iklan mini di Indonesia. Namun di balik itu semua, yang menarik untuk anda simak adalah bagaimana anda menentukan website iklan mini yang akan anda gunakan untuk iklan anda.

Di bawah ini beberapa hal yang patut anda lakukan sebelum memilih website iklan mini.

1. Pilihlah website iklan mini yang terindex dengan baik pada Google search. Coba anda masukan beberapa keyword iklan, iklan mini, iklan baris, iklan gratis, dll. Google akan menampilkan hasil penelusurannya.
2. Sebagai langkah awal penyeleksian, coba anda masuki satu persatu hasil penelusuran google, minimal untuk ranking sepuluh teratas. Jangan lupa coba juga yang terindex dalam adwords.
3. Setelah anda masuk ke halaman web masing-masing, coba perhatikan statistik kunjungan dan pagerank yang dimilikinya. Baik atau tidak.
4. Setelah itu anda perhatikan link kategori iklan yang ada, apakah cukup komplit atau tidak. Kemudian coba buka link masing-masing kategori.
5. Perhatikan iklan mini yang telah tayang. Coba klik dan perhatikan respon server terhadap klik. Apakah lancar atau bermasalah.
6. Yang terakhir, anda coba pasang iklan. Dimulai dari yang gratis. Anda perhatikan mulai dari proses pendaftaran, verifikasi dan penayangannya. Lalu berikan penilaian.

Di bawah ini daftar beberapa website iklan mini di Indonesia yang cukup populer, yang dapat anda coba dengan memasang iklan gratis terlebih dahulu.

- Iklanbaris.detik.com (dianjurkan)
- tokobagus.com (dianjurkan)
- berniaga.com
- webiklan.com
- iklanbaris.co.id
- iklan.net
- iklanpromo.com
- pondokiklan.com
- iklanoke.com
- pasangiklangratis.com
- iklanbarisplus.com
- iklanumum.com
- iklanad.com
- indofreads.com
- forum-iklan.com

Dan ratusan website iklan mini lainnya yang ada di Indonesia.

Anda bisa cari di Google dengan mengetikkan kata kunci "iklan mini" atau "iklan baris".

iklan baris

Sekitar 1,190,000 hasil (0.09 detik)

[Iklan gratis Indonesia](#)

[www.olx.co.id](#) Beli dan jual, 100% gratis: Apartemen, kerja, mobil, apa saja!

[Situs Iklan Baris jual beli barang baru bekas maupun jasa yang ...](#)

[IklanBaris.co.id](#) situs jual beli jasa dan barang baru maupun bekas, gratis dan pasti laris.

[Komputer - Handphone - Kendaraan Mobil - Hobby](#)

[www.iklanbaris.co.id/](#) - Tembolok - Mirip

[Iklan Baris | Iklan Baris Gratis](#)

[Iklan Baris](#) Gratis Tanpa Daftar Adalah Tempat Pasang [Iklan Baris](#) Yang Gratis, Tanpa Bayar Dan Bisa Juga Meletakkan Banner Atau Promosi Yang Lain Seperti ...

[iklan-baris.org/](#) - Tembolok

[Iklan Baris » Free Classified Ads – Iklan Baris Gratis](#)

Tempat pasang [iklan baris](#) jual beli barang dan bekas.

[www.iklanbaris.biz/](#) - Tembolok - Mirip

[Iklan Baris - Promosi Bersama](#)

19 Jul 2009 ... [Iklan Baris](#) Promo Bersama merupakan media iklan gratis yang kami desain khusus untuk anda yang ingin melakukan kegiatan promosi secara ...

[www.promobersama.com/](#) - Tembolok - Mirip

[Iklan Baris Gratis | Caridisini.com](#)

Dukung [Iklan Baris](#) Caridisini.com. Sebarluaskan Caridisini.com dengan memasang kode ini di ... <a href="http://www.caridisini.com" title="Iklan Baris Gratis ...

[www.caridisini.com/](#) - Tembolok - Mirip

[Iklan Baris Media Paling Laris Dan Gratis - IklanLaris.biz](#)

[Iklan Baris](#) - Pasang [Iklan Baris](#) Gratis. Media Promosi Gratis Tanpa Daftar Hanya di [IklanLaris.Biz](#).

[iklanlaris.biz/](#) - Tembolok - Mirip

Persaingan yang amat ketat diantara website iklan mini yang ada di Indonesia, memunculkan beberapa keuntungan dan kerugian apabila dipandang dari sudut pemasang iklan. Diantaranya sebagai berikut.

1. Semakin ketat persaingan, maka harga yang didapat pemasang iklan akan lebih kompetitif. Hal ini akan sangat menguntungkan para pemasang iklan.
2. Setiap website iklan mini akan semakin meningkatkan kualitas layanannya agar berhasil menghadapi persaingan. Dengan begitu pemasang iklan bisa mendapatkan layanan yang murah dan berkualitas.
3. Pemasang iklan memiliki banyak alternatif pilihan, sebelum menentukan untuk menggunakan suatu layanan website iklan mini.
4. Dengan semakin ketatnya persaingan, akan semakin sulit bagi pemasang iklan menentukan website iklan mini yang mana yang akan digunakan untuk memasang iklannya. Terutama apabila pemasang iklan menghendaki layanan premium. Sulit mengontrol kesesuaian antara layanan yang ditawarkan dengan kenyataan layanan yang diberikan.

Pemasangan iklan di iklan mini Internet tidak lepas dari strategi untuk membuat iklan yang menghasilkan respon dari pembaca.

Di sini, saya prioritaskan bagaimana memanfaatkan iklan mini Internet secara optimal. Anda akan temukan bagaimana cara mengefektifkan pemasangan iklan sehingga bisa menghemat tenaga dan waktu anda dengan hasil yang maksimal.

Bagaimana Cara Pintar Memperoleh Manfaat Besar dari Pemasangan Iklan Mini di Internet?

Walaupun iklan mini memiliki beberapa kelebihan dan kepraktisan, dia juga memiliki satu kekurangan. Anda harus memasang ulang iklan anda pada situs-situs gratis tersebut, kadangkala anda tidak bisa memasang iklan yang sama pada waktu yang bersamaan. Anda tidak bisa memasang iklan dengan sekali kerja.... sepuluh atau dua puluh iklan anda terpampang pada situs iklan gratis tersebut.

Padahal... bisnis di Internet tidak lebih dari sekedar permainan angka saja. Semakin banyak orang yang melihat iklan kita... akan semakin banyak orang tersebut yang mengunjungi website kita. Hal ini berarti... semakin sering website kita dilihat orang, maka akan semakin besar jumlah kemungkinan adanya pembeli untuk produk yang kita tawarkan.

Ini berarti, anda harus menampilkan promosi anda ke sebanyak mungkin sarana iklan.

Di sini anda akan mempelajari bagaimana kita bisa berpikir sedikit lebih pintar untuk mencermati setiap persyaratan yang diberikan oleh suatu iklan mini berkaitan dengan jumlah tampilan kita.

Ada beberapa aturan secara terurut yang harus anda penuhi untuk meningkatkan efektifitas iklan anda berkali-kali lipat.

1. Selalu berusaha meningkatkan nilai iklan anda.

Apa maksudnya? Kalau dalam bahasa Internet disebut dengan Ads Conversion Rate. Yaitu ratio perbandingan dari jumlah orang yang melihat iklan anda dengan keputusan dia untuk meng-klik iklan anda.

Misalnya CR 10% berarti dari 100 orang yang membaca iklan anda, ada 10 orang yang mengklik iklan untuk mengetahui informasi anda lebih jauh. Semakin besar

rasio iklan anda, maka akan semakin besar jumlah pengunjung yang akan anda miliki.

Prinsip dasar penulisan iklan ini sama dengan prinsip yang digunakan dalam penulisan headline sales letter. Silakan pelajari di bab tersebut untuk meningkatkan nilai iklan anda. Anda akan menemukan strategi dasar untuk membuat setiap iklan yang anda tulis mampu menghasilkan respon yang memuaskan.

2. Selalu berusaha meningkatkan nilai waktu anda.

Gunakan teknik di atas untuk mempromosikan bisnis anda. Hanya membutuhkan waktu beberapa menit untuk pemasangan 10 iklan setiap hari.

Bagaimana caranya? Gunakan teknik strategi pemasangan iklan di atas. Pakai softwarena, dan manfaatkan email dan sebagainya. Kemauan anda untuk sedikit lebih repot akan menghasilkan imbalan yang sangat besar di kemudian hari.

Jika anda ingin hasil lebih cepat, saya sarankan membeli software pemasang iklan otomatis. Dengan alat ini, anda bisa memasang ratusan iklan hanya dengan sekali klik. Tapi untuk menemukan software yang bagus, anda perlu melakukan survei. Silakan googling dan masukkan kata kunci "software pemasang iklan otomatis"



software pemasang iklan baris

Sekitar 457,000 hasil (0.20 detik)

Pasang Iklan Murah
www.pasangiklangoogle.com Terima **Pasang Iklan** Adwords dengan Harga Murah, Proses Cepat, G

Software Pemasang Iklan
www.autosubmit.web.id Langsung terdisplay ke 1400+ web **iklan baris** di indonesia

Software Pemasang Iklan
www.suryapromo.com Submit Sekali Klik Ke 1200+ **Iklan Baris** Secara Cepat, Murah & Efektif

Pemasangiklan.com
Pemasangiklan.com. find something interesting. Recommended Links. Lama Pema · Lama Pema Wangdak · Pema Lingpa · Pema Thang · Pema Arts · Pema Group ...
pemasangiklan.com/ - Tembolok

Pemasangiklan.com - Software Pemasang Iklan Baris Massal Online ...
Selain itu **software pemasang iklan** ini sangat membantu saya dalam mempraktekkan teknik SEO, membantu sekali untuk mendapatkan backlink dari iklan **baris**, saya ...
www.pemasangiklan.com/?id=setya02

Software Pemasang Iklan - Sebar Iklan Baris Massal Ke Ratusan ...
Software Pemasang dan Sebar **Iklan Baris** Massal Ke Ratusan Situs **Iklan Baris** Online Indonesia Secara Cepat dan Mudah.
www.softwarepromosi.com/ - Tembolok - Mirip

Software pemasang iklan baris gratis | Belajar Bisnis Internet
Salam kenal, Saya mo nanya nih, apa resiko dari memakai **software** untuk submit ke ratusan situs **iklan baris**? Apakah account google adsense dan situs kita ...
kerjakeras.com/software-pemasang-iklan-baris-gratis/ - Tembolok - Mirip

Dua software yang saya rekomendasikan adalah:

www.autosubmit.web.id atau www.suryapromo.com. Anda tidak perlu memiliki kedua-duanya Salah satu saja.

Demikian, selamat mencoba. Semoga berhasil!